

ISTITUTO NAZIONALE DELLE ASSICURAZIONI AGENZIA GENERALE - CASERTA



Caserta 5 maggio 1913

Copia

Onorevole Direzione Generale

R O M A

OGGETTO

Pubblicità

Ci permettiamo farvi una breve rassegna dei mezzi operati, per diffondere in questa Provincia mediante la pubblicità periodica e quotidiana, la finalità e i vantaggi del nostro Istituto.

La notizia del conferimento dell' Agenzia Generale fu inserita in tutti i giornali quotidiani nonché in tutti i periodici locali, di cui a suo tempo vi facemmo tenere copia. E successivamente abbiamo sempre curato di fare inserire notizie riguardante il crescente successo dell' agenzia, nonché notizie di propaganda, annunci di conferenze, sunti delle medesime, lettere di ringraziamento di Assicurati per pronto pagamento delle somme, encomi di codesta On: Direzione Generale etc:

Anche di tali pubblicazioni vi inviamo regolarmente copia. Pubblicazioni speciali. - LA RIVISTA AMMINISTRATIVA DI TERRA DI LAVORO periodico mensile di giurisprudenza, dottrine e pratica amministrativa. Ha l'intera quarta pagina dedica



ta alla réclame dell'Istituto Nazionale; ha instaurato, merc  il nostro concorso, una RUBRICA DELLA PREVIDENZA, in cui trascrive ed illustra le tariffe dell'Istituto di Stato, ed ha anche pubblicato articoli di fondo sulla tendenza assicurativa in Italia, e sui produttori di diritto.

Infine l'ANNUARIO GUIDA DI TERRA DI LAVORO, recente e pregevole pubblicazione iniziata in questo anno, di cui vi facemmo spedire esemplare raccomandato da all'Istituto il posto d'onore sulla réclame di copertina ed in cento margini riguardanti l'Istituto stesso.

Tutto ci , come l'On: Direzione Generale intender  di leggerci, ci cost  non poco lavoro ed ancora un non lieve sacrificio economico, ma i risultati assai soddisfacenti, onde compie il suo lavoro l'Agenzia Generale fanno intendere che tali mezzi di pubblicit  in uno alle conferenze, che andiamo tenendo nei centri pi  importanti, producono i loro buoni effetti ed ancora di pi  ne produrranno per l'avvenire.

Gli   per questo che ci facciamo arditi a chiedere da un lato l'acquisto di sessantuno copie dell'Annuario Guida da distribuire ai nostri Agenti locali e che importano lire trecentocinque e dall'altro un concorso di almeno lire cinquecento per la pubblicit  ~~pubblica~~, che seguiremo a fare sui periodici locali.

Ci permettiamo rispettosamente insistere sottomettendo all'On: Direzione che se la pubblicit  dei grandi organi

ISTITUTO NAZIONALE DELLE ASSICURAZIONI AGENZIA GENERALE - CASERTA



19

quotidiani è leva potente nei centri più importanti e più evoluti, non lo è da meno nei centri di provincia la stampa ebdomadaria, che va per le mani di tutti, che è letta e riletta in uno stesso esemplare, e nella quale daccanto al piccolo interesse locale e all'argomento scevro di importanza, trova il suo posto, se non degno certo proficuo, anche un soggetto dell'importanza di quello, che andiamo diuturnamente trattando.

Fiduciosi di vedere accolte le nostre due istanze, ne porgiamo, con l'osservanza solita, vivissime e sentite grazie.