

re una spesa (compresi gli oneri per le spedizioni, per l'assicurazione e per il viaggio dell'architetto) di complessive lire 45 mila.

Per l'esperimento di propaganda diretta, come da memoria in linea di massima già approvata (~~V.allegato N.3~~), il preventivo di spesa in circa £. 116.000 non sembra riducibile.

Quanto alla "Gazzetta dello Sport" il corrispettivo delle inserzioni potrebbe forse aggirarsi sulle 20.000 lire.

La Direzione Generale sottopone quanto sopra all'On. Comitato Permanente e all'On. Consiglio di Amministrazione per la deliberazione del caso.

Il Comitato delibera di proporre che il fondo per la pubblicità del 1935 - esclusa la partecipazione alle fiere - sia stabilito in £. 3.000.000.

° ° °

e) NUOVO CONTRIBUTO A FAVORE DELLA CASA-STADIO "ARNALDO MUSSOLINI"-

Con deliberazione del 31 gennaio 1934-XII l'On. Consiglio di Amministrazione erogava £. 50.000 quale contributo dell'Istituto per la costruzione della Casa-Stadio del Balilla "Arnaldo Mussolini" in Forlì.

Per un nuovo contributo finanziario dell'Istituto a favore dell'opera suddetta sono state fatte poi nuove premure, che si segnalano all'On. Comitato Permanente e all'On. Consiglio di Amministrazione per la deliberazione del caso.

Il Comitato delibera di proporre che sia disposta una erogazione di £. 10.000.

=====

