

MATERIALE DI PROPAGANDA DEL 1941 -

Il Direttore Generale riferisce che la spesa complessiva sostenuta per la fornitura del materiale di propaganda del 1940 (calendari e agende) è ammontata a L.930.000 circa, inferiore di circa lire 20.000 rispetto alla somma di L.950.000 stanziata con deliberazione del 10 maggio 1939-XVII.

Quest'anno il continuo salire dei prezzi ha consigliato di anticipare le pratiche necessarie per la fornitura del materiale di propaganda del 1941; le relative gare sono state indette fin dai primi di marzo u.s. e le forniture aggiudicate a prezzi abbastanza convenienti, inferiori anche a quelli pagati per il materiale del corrente anno.

Le richieste sempre crescenti dei nostri oggetti di propaganda e la situazione di disagio in cui si vengono a trovare le agenzie Generali al momento della distribuzione degli oggetti stessi, hanno indotto il Servizio a considerare l'opportunità di aumentare i quantitativi dei singoli oggetti.

Per il 1941 sono stati pertanto ordinate:

1°) n.250.000 copie di un calendario murale a blocco giornaliero del formato unico di cm. 34 x 45, riprodotto una foto a colori del Duce in volo, a L.2,13 la copia ...	L. 532.500
2°) n.300.000 copie di un calendario di tipo olandese con vignette a colori destinato prevalentemente ai lavoratori dei campi e delle officine per la propaganda della "Polizza del Rurale" e della "Polizza XXI aprile" a L.0,34 la copia.....	" 102.000
3°) n.150.000 copie di un'agendina tascabile nel formato consueto, rilegate metà in vera pelle a L.2,08 ciascuna e metà in salpa (prodotto autarchico) a L.1,24 ciascuna..	" 259.000
4°) n.5.000 copie di un'agenda grande tascabile del formato consueto, rilegate in pelle, a L.8,60 ciascuna.....	" 43.000

Totale. L. 936.000

=====

Tenuto conto delle spese di trasporto, il Direttore Generale propone che sia stanziata, per la fornitura degli oggetti suddetti