

II - SERVIZIO STUDI E PROPAGANDA -a) STANZIAMENTO FONDO FORNITURA MATERIALE PROPAGANDA 1940 -

Il Direttore Generale riferisce che per il materiale di propaganda del 1939 (calendari ed agendine) furono spese complessivamente oltre 850.000 lire, gravanti sul fondo "Pubblicità 1939".

Dovendosi provvedere fin d'ora a indire le gare per la fornitura del materiale di propaganda del 1940, che dovrà essere pronto prima della fine del corrente anno, è necessario fissare subito la spesa massima da sostenere e stanziare i relativi fondi.-

Tenuto conto che per il materiale di propaganda del 1939 è stato possibile realizzare un risparmio di £. 44.400, utilizzando 60 mila copertine in pelle, resesi disponibili in seguito all'abbandono della "Polizza nuziale", ed opportunamente valutati gli aumenti verificatisi sul costo delle materie prime occorrenti per la confezione del materiale di propaganda del 1940, il Direttore Generale propone di stanziare per la fornitura di tale materiale la somma di lire 950.000, somma che sarà poi conglobata con quella da stanziarsi a fine d'anno per la "Pubblicità 1940".-

Il Comitato esprime avviso favorevole alla proposta.-

o o o

b) PARTECIPAZIONE DELL'ISTITUTO ALLA "E.42" -

Il Direttore Generale riferisce che la Confederazione Fascista delle Aziende del Credito e dell'Assicurazione, ha reso noto all'Istituto che per la partecipazione delle varie categorie di Enti economici italiani all'Esposizione del 1942 saranno costituite speciali Commissioni ordinatrici.-

