

II - STANZIAMENTO DEI FONDI 1939 PER LA "PUBBLICITA'", ABBONAMENTI E ACQUISTO PUBBLICAZIONI, LE EROGAZIONI E LA BIBLIOTECA -

Il Direttore Generale riferisce che il Servizio Studi e Propaganda, tenuto conto delle spese sostenute nel 1938 per le attività indicate in oggetto e delle deliberazioni che per il 1939 sono state prese dalla Commissione per la Pubblicità e dal Comitato per le erogazioni, propone che per il 1939 siano stanziati i seguenti fondi:

Pubblicità, abbonamenti e acquisto pubblicazioni	£. 3.500.000
Erogazioni	" 3.500.000
Biblioteca	" 75.000
	<hr/>
Totale	£. 7.075.000
	=====

Il Comitato delibera di trasmettere al Consiglio con parere favorevole lo stanziamento suindicato.-

=====

III - ASSICURAZIONI COLLETTIVE -

a) ASSICURAZIONE COLLETTIVA OBBLIGATORIA DEGLI AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO -

Il Direttore Generale riferisce che l'accordo economico collettivo del 30 giugno 1938-XVI, istituiva uno speciale trattamento di previdenza per gli Agenti e Rappresentanti di Commercio, affidandone la gestione ad una apposita Cassa di Previdenza;-

Apposite trattative, nelle quali è intervenuta direttamente la Direzione Generale dell'Istituto, avviate con la Federazione Na

