

beninteso al costo dell'impianto per la meccanizzazione della Contabilità previsto in circa £. 1.400.000, salvo poi a riesaminare la situazione ed a stanziare eventualmente un altro fondo alla chiusura del 1° semestre.-

Il Comitato delibera di trasmettere le suddette proposte al Consiglio con parere favorevole.-

o ° o

b) STANZIAMENTO DEL FONDO PER LA PUBBLICITA' DEL 1938 -

Il Direttore Generale ricorda che per la pubblicità del 1937 l'On. Consiglio di Amministrazione, con deliberazione del 27 novembre 1936, aveva stanziato un fondo di £. 3.000.000.- La spesa occorsa, come risulta dal rendiconto sottoposto al Comitato per la Pubblicità, superò tale fondo di £. 104.493.-

Per la pubblicità del 1938, soprattutto per il maggior costo degli oggetti di réclame, propone di portare lo stanziamento a lire 3.500.000.-

Il Direttore Generale sottopone la proposta all'On. Comitato e all'On. Consiglio per la deliberazione del caso.-

Il Comitato delibera di trasmettere la proposta al Consiglio con parere favorevole.-

o ° o

c) STANZIAMENTO FONDO EROGAZIONI 1938 -

Per le erogazioni del 1937 la somma disponibile era di lire 2.958.629, compresa la rimanenza del 1936 in £. 58.629.- Le somme assegnate ammontarono a £. 2.603.597 e quindi, a tutto il 15 corren

