

incentivi (\*)

+ 6.500

L'aumento è determinato dal program. (20.000)  
ma di ampliamento del corpo produt-  
tivo che comporterà l'esigenza di un  
maggior numero di piccoli interessen-  
ti ad incentivo, in rapporto al mag-  
gior numero di produttori.

Cap. 2 - Art. 4 Spese per studio  
mercati esteri e M. & C.

+ 6.000

L'aumento è in relazione al program. (10.000)  
ma di lavoro imposto dalla progressi-  
va operatività del M. & C. e dalle  
esigenze dei problemi industriali  
ad essa connessi. Si fa riserva  
di proporre nel seguito speciali  
stanziamenti per l'espansione  
all'estero.

### Titolo III

Spese d'incasso

(migliaia di lire)

Cap. 1 - Art. 1 Provvigioni di incasso

Agenzie Generali (Lavoro in Italia) (\*) + 150.000

L'aumento è in relazione all'audo- (1.400.000)  
mento del portafoglio e quindi degli  
incassi. È da notare che la per-