



tori professionisti selezionati dai Corsi. Questa voce diventa una delle più importanti perché l'esigenza di avviare, con serietà, nuovi elementi alla produzione è quella fondamentale per l'avvenire dell'industria della sicurezza. Peraltro è da tener conto che l'indirizzo di accentuare l'azione dei C.A.P. per il reclutamento di elementi professionalmente addestrati, ha consentito di ridurre la spesa di un anno al precedente Art. 11 a) di ben 40 milioni.

Cap. 1 - Art. 13 a Spese pubblicità

e propaganda a carattere industriale. + 20.000
L'aumento che si propone rispetto al -(240.000) lo stanziamento dello scorso anno, che fu di 220 milioni, è in relazione ad un programma di propaganda pubblicitaria da effettuare oltre che nelle forme consuete anche in forme moderne di pubblicità. Di tale importo si prevede il recupero di circa 60 milioni.

Cap. 1 - Art. 13 b Spese per stampa