



Per l'organizzazione dello svolgimento delle attività programmate — che come per il passato, continuerebbero ad essere svolte d'intesa col Servizio Personale e in collaborazione con il Dopolavoro del Gruppo M. M. D. — la Società S. N. F. - Spot ha preventivato una spesa di £ M. 300.000. Devesi l'analisi del programma e del preventivo ha messo in luce la possibilità di riduzioni, per cui la spesa potrebbe essere contenuta in un massimo di £ 3.500.000. Trattandosi di attività ricreativa affine a quella svolta dal Dopolavoro, il contributo dell'azienda, che dovrebbe essere pari al preventivo ridotto, dovrebbe gravare, a differenza degli anni scorsi, non sullo stanziamento per la pubblicità e propaganda, pur sussistendo un corrispettivo di natura propagandistica per l'Istituto, attraverso le frequenti notizie che appaiono sulla stampa, ma su quello per le provvidenze straordinarie a favore del personale