

dal Consiglio di amministrazione in ordine alla rivalutazione ed alle riduzioni tariffarie, ha richiesto una vasta azione a mezzo della stampa che è ancora in atto nelle Province attraverso gli organi di categoria. Inoltre hanno avuto luogo, in conformità di istruzioni emanate, 104 riunioni delle organizzazioni produttive - ivi compresi gli Agenti locali delle Agenzie generali; tali riunioni hanno richiesto interventi a scopo incentivo.

Per la complessa azione svolta, che è integrata dalle riunioni mandamentali - in atto - della organizzazione periferica, si rende opportuno ampliare con uno stanziamento di £ 10.000.000.- le voci di spesa relative alla Propaganda e Pubblicità.

Il Direttore generale, vista la su-
 estesa relazione del Servizio organizzativo, Sviluppo e Propaganda, sottopone quanto sopra al preventivo esame del Comitato permanente.

Il Comitato esprime parere favorevole ed invia al Consiglio -