

la questione per prospettare quanto possa tornare utile alla interpretazione suindicata.

I Consiglieri Musoloni e Mecenini aderiscono all'iuscito.

3. Propaganda per mezzo della stampa.

Il Presidente riferisce che l'Istituto è stato sollecitato ad assumere impegni di pubblicità con contratti annuali o pluriennali, da assolversi mediante la pubblicazione di articoli su quotidiani.

Egli ricorda a questo proposito che la direttiva data dal Comitato fin dall'inizio fu quella di non accollarsi impegni con carattere continuativo, tanto più che essi ci metterebbero in imbarazzo nel consumare lo spazio a disposizione, onde furono eliminati quelli che allora esistevano. Questa linea di condotta tuttavia non impedisce di dar corso, di volta in volta che se ne presenti l'opportunità, come del resto si è già