



155

Luis

la compilazione di una rubrica periodica di detto giornale riguardante il tema delle assicurazioni private. Con le notizie che il quotidiano economico-finanziario della Capitale fornisce alla massa dei suoi lettori su argomenti di carattere assicurativo, si sta attuando, peraltro indirettamente, una forma di propaganda in favore dell'INA e delle sue Colleghe. Riferisce quindi che, in considerazione di tali rapporti "Il Globo" e successivamente "Il Sole" di Milano hanno inoltrato proposta per una forma più estesa ed impegnativa di collaborazione e di pubblicità, mediante tale rubrica, che merita di essere esaminata con ogni attenzione. I due giornali propongono in sostanza di mettere la rubrica - che avrebbe l'estensione di una colonna e una frequenza settimanale - a completa disposizione dell'Istituto, che ne avrebbe in proprio la redazione. Il corrispettivo per tale forma di propaganda redazionale sarebbe di lire 5.000.000 annue per ciascun giornale. L'impegno, con decor-