



in relazione alle esigenze industriali dell'azienda, delegandolo a deliberare su di essa - a norma dell'art. 5 dello Statuto - entro il limite di 30 milioni.

Il Comitato permanente, valutata in base alle ulteriori precisazioni fornite dal Direttore generale le esigenze che danno luogo alla proposta di cui sopra, delibera - per delega del Consiglio, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto - lo stanziamento di un contributo straordinario di L. 30 milioni da destinare al "fondo propaganda e pubblicità".

Omissis

Vedi verbale n. 81 della raccolta.

Il Presidente

*[Handwritten signature]*

Il Segretario

*[Handwritten signature]*