



## 7. Stanziamento fondo "Propaganda e Pubblicità" 1949 -

Nel periodo pre-bellico veniva stanziata annualmente la somma di L. 3.500.000 per spese di propaganda e pubblicità, somma che risultava adeguata agli scopi che si intendevano di raggiungere.

Tale stanziamento fu portato a L. 10.000.000 solo nel 1947, mentre nel 1948, nell'intento di sviluppare un effettivo e produttivo programma propagandistico e pubblicitario, il Consiglio di amministrazione deliberò, in data 15 febbraio, lo stanziamento di L. 15.000.000 =

Ragioni prudentziali e di valutazione dei costi pubblicitari consigliarono di attendere i risultati delle iniziative prese nel corso dell'anno allo scopo di poter, attraverso dati di fatto positivi, predisporre un più intenso ed operante programma per il 1949. Così delle L. 15.000.000 ne furono spese durante il 1948 soltanto L. 10.024.932.

Pertanto, tenuto conto del nuovo programma in corso per il 1949 e degli impegni già assunti per calendari, agendine, Fiera del Levante (nel 1948 è stato possibile distribuire ai visitatori 5.000 certificati di polizza che hanno dato la possibilità di acquisire circa 100 milioni di produzione ordinaria), Fiera Internazionale di Milano (durante la quale si spera