

Anno	Fondo pubblicità	Fondo erogazioni
1938	3.500.000.-	2.900.000.-
1939	3.500.000.-	3.500.000.-
1940	3.300.000.-	2.500.000.-
1941	3.425.000.-	2.500.000.-
1942	3.500.000.-	2.000.000.-
1943	2.400.000.-	2.300.000.-

Il Consiglio di Amministrazione esaminava altresì le più importanti richieste di elargizioni e decideva se le relative concessioni dovevano o meno gravare sul fondo stanziato.

Con l'inizio della gestione commissariale fu sospesa, in relazione alla particolare situazione determinatasi dopo l'8 settembre 1943, la maggior parte dell'attività del Servizio e non fu più provveduto ad effettuare i predetti stanziamenti, tuttavia anche nel corso della gestione commissariale si verificò qualche piccola spesa per la pubblicità e fu concessa saltuariamente qualche elargizione.

Con la ricostituzione della normale amministrazione, mentre si ritenne conveniente soprassedere ancora alla ripresa della pubblicità, si ravvisò invece l'opportunità di riprendere in via sistematica la concessione di elargizioni ed il Consiglio di Amministrazione, con deliberazione in data 23 dicembre 1945,