

giornamente al corrente di quanto è occorso e domanda se l'importo per il Fondo Erogazioni era stanziato in bilancio.

Presidente - Dichiaro che per quanto ha frasi circa il regolamento dell'Ente non prevede un bilancio preventivo, non sia neppure previsto un limite di riserva del fondo in questione.

Di Napoli - È del parere che non è possibile abolire completamente il Fondo erogazioni, bisognerà però ridurlo sensibilmente.

Molinelli - Domanda quanto si spende per la pubblicità.

Presidente - Il fondo spese per la pubblicità, però, secondo lui, si potrà senz'altro e una voce aziendale; si riserva in proposito la relazione speciale.

Comandini - Ritiene che non si possa abolire la pubblicità, però, secondo lui, si potrà senz'altro rivedere le erogazioni speciali speciali a tale riguardo e anche limitarle.

Molinelli - Concorde pienamente con il collega Comandini.

Presidente - Propone di dare atto dei