

a) Premi e contributi relativi all'acquisizio-
ne di nuovi contratti (produzione ordinaria, col-
 lettiva e popolare):

1) Premi alle Agenzie Generali	L. 3.500.000
2) Contributi fitti	" 650.000
3) Contributi assicurazioni im-	
piegati Agenzie Generali	" 180.000
4) Contributi organizzazione	" 900.000
5) Contributi di propaganda	
Assicurazioni Popolari	" 400.000
6) Premi ai produttori (compre-	
si i produttori speciali per le Ass. Pop.)	900.000
7) Contributi alla Cassa di Previd.	900.000
8) Indennità agli Ispettori	" 220.000
9) A disposizione della Direzio-	
ne Generale per provvedimenti speciali	" 350.000

Totale L. 8.000.000

Poiché la provvigione media di acquisto corrisposta alle Agenzie Generali può calcolarsi nella misura del 65% fisso del premio di primo anno con una spesa quindi, sui 58 milioni di nuovi premi preventivati, di circa L. 38.000.000, il costo medio di acquisizione del