

penso che sarebbe opportuno disporre una modesta erogazione.

Il Comitato esprime avviso conforme, e stabilisce in L. 2.000 la somma da erogare a favore della famiglia Generale.

14 - Fondo per la pubblicità 1934 -

Il Direttore Generale ricorda che il 19 dicembre 1932 l'On. Consiglio di Amministrazione deliberava lo stanziamento di L. 2.750.000 per le spese di pubblicità 1933.

Tale stanziamento, che si riferiva non soltanto al costo delle inserzioni nei giornali, nelle riviste e nei periodici in genere, ma anche alla spesa per gli oggetti di reclame (calendari, agendine, ecc.), all'affissione di cartelli reclame nelle stazioni ferroviarie, lungo le autostrade, ecc., è stato sufficiente per il normale sviluppo della propaganda durante il corrente anno e pertanto si propone di stanziare un egual fondo anche per il 1934, includendo, ben s'intende, nella cifra, anche le L. 450.000 che l'On. Consiglio di Amministrazione ha già deliberato nella seduta del 15 maggio a. c. per dar modo