

Era le spese di pubblicità impegnate per il 1933, vi è anche quella riferentesi all'affitto e all'arredamento di un padiglione nel recinto della Fiera Campionaria Internazionale di Milano (aprile 1933); ma tale spesa potrà invece far carico al fondo, che sarà stanziato per celebrare il ventennio del nostro Istituto, come il Direttore Generale si riserva di proporre in seguito.

Quanto sopra è sottoposto all'On. Comitato Permanente e all'On. Consiglio di Amministrazione, per le deliberazioni del caso.

Il Comitato, accogliendo i criteri esposti dal Direttore Generale, delibera di proporre al Consiglio che lo stanziamento per la pubblicità sia fissato come per il 1932, nella cifra di L. 2.750.000. -

o o

#### b- Stanziamento del fondo per le forniture del 1933-

Il Direttore Generale comunica che a tutto il 13 corrente, gli impegni assunti per le forniture del 1932 (Stampati, macchine, cancelleria, abiti per il personale subalterno, combustibile per il riscaldamento, mobili, spese d'imballo e di spedi-