

c - Spese di reclame e di pubblicità -

Il Direttore Generale ricorda che, con deliberazione del 28 maggio scorso, il Consiglio di Amministrazione deliberava lo stanziamento di L. 500.000 per gli oggetti di reclame da distribuirsi durante il 1931. Ora, per aver modo di dare alla reclame uno sviluppo sufficiente durante l'anno, imprimendo ad essa un carattere più permanente, converrebbe, secondo il Servizio "Affari Generali", stanziare altre lire 550.000, di cui L. 450.000 sarebbero destinate alla affissione di circa 18.000 targhe metalliche di diverse dimensioni nelle stazioni delle Ferrovie dello Stato, delle Ferrovie economiche, delle funiculari, ecc.; e L. 100.000 rimarrebbero di riserva per la reclame occasionale.

Per quanto si riferisce alla pubblicità sui giornali, nelle riviste etc.; nel decorso anno furono stanziati L. 800.000; a cui si aggiunsero L. 50.000, stornate dal fondo per le erogazioni; L. 50.000 stanziati per propaganda occasionale, e L. 146.274,60 autorizzate per la pubblicazione della relazione sul bilancio. Complessivamente si ebbero, dunque, a disposizione L. 1.046.274,60. Per il 1931, il Servizio "Affari