

A tale scopo, il Direttore Generale propone che sia stanbiato un fondo speciale di almeno 50.000 lire.

Il Comitato, preso atto della comunicazione del Direttore Generale, delibera di approvare la sua proposta.

∴

6 - Proposta di pubblicità a mezzo della "Carola pitagorica animata", Pancani.

Il Direttore Generale riferisce che il Sig. Guido Pancani ha proposto all'Istituto di fare una inserzione di pubblicità nella sua "Carola pitagorica animata", che sarà largamente diffusa nelle scuole, ove gli insegnanti potrebbero farne argomento per illustrare i principi della previdenza ai giovani scolari. Tra lo acquisto di 1000 esemplari della Carola, al prezzo ridotto di L. 30 ognuno, e la spesa della inserzione su tutti gli 8000 esemplari che costituiranno la prima edizione, il costo complessivo di tale propaganda ascenderebbe a L. 62.000. -