

nel primo periodo di avviamento le popolari non hanno dato alcuna perdita all'Istituto.

In relazione a tale piano il Direttore propone:

a) che venga fissato alle Agenzie Generali un premio di rinnovamento pari al 12% dell'incremento dell'incasso premi anni successivi che si verificherà alla fine del 1932 in confronto del 1931. Tale provvedimento tende ad agevolare alle Agenzie la conservazione del portafoglio, particolarmente difficoltosa e costosa in questo ramo di lavoro;

b) che venga confermato ed allargato a nuove zone il contributo della Direzione Generale nelle spese di propaganda che le Agenzie compiono per l'attuazione di programmi di lavoro razionali e concreti per la diffusione delle popolari;

c) che venga lasciato a disposizione della Direzione Generale un fondo da utilizzarsi a suo giudizio per contribuire nelle spese di organizzazione delle popolari da parte delle Agenzie ed in base ai risultati produttivi effettivamente conseguiti.

Infine, un provvedimento di carattere