

alle Agenzie Generali per il 1932, e riporta altresì le percentuali dei premi da assegnare alle Agenzie stesse sia al raggiungimento degli impegni in parola sia superandone in minore o maggiore misura la cifra.

Ove tutte le Agenzie Generali coprano il loro impegno, i premi da ripartiti in base alla percentuale a ciascuna assegnata ascendono a circa L. 1.500.000, mentre, ove tutte le Agenzie superino del 50% l'impegno medesimo, raggiungendo così una cifra perfezionata ed utile agli effetti dei premi di circa 1.250.000.000, l'onere globale dei premi sale a circa L. 3.000.000. Questa cifra si può ritenere come attendibile e calcolarla come spesa presunta di premi, tenuto conto del congruaglio che si viene a determinare fra le Agenzie che non raggiungeranno il detto 50% in più dell'impegno e quelle invece che lo supereranno.

È opportuno aggiungere che non tutta la produzione viene riconosciuta agli effetti dei premi, ma soltanto quella ordinaria e popolare perfezionata con almeno un sesto di premio e con talune esclusioni concernenti