

cartoncini di propaganda nelle scatole di sigarette di lusso poste in vendita dal Monopolio dei Tabacchi dello Stato;

c) Che non sia accolta la proposta della "Organizzazione grafica editoriale pubblicitaria in Roma," per la pubblicità dello Istituto sui sacchetti di carta destinati ad involgere i commestibili in vendita presso gli spacci della "Provvida,";

d) Che sia accolta la proposta del "Comitato provinciale dell'Urbe," della "Opera Nazionale Balilla," per lo acquisto di 1000 medaglioni Balilla, del costo di L. 10 ciascuno, messi recentemente in vendita a beneficio delle giovani Camicie Nere.

8. Proposta di partecipazione alla "Corporation," americana dello Istituto "Luce,".

Ricordata la propria deliberazione del 7 dicembre corr. con la quale fu dato incarico al Direttore Generale di assumere maggiori schiarimenti sulla proposta di partecipazione dello Istituto, mediante acquisto di azioni, alla creazione di una corporation negli