

in L. 176.000.

Dopo accurato esame delle offerte presentate dalle ditte Levi e Adrema, le uniche specializzate in tali forniture, e sentito il parere del Capo del Servizio interessato, il Direttore Generale propone che la fornitura sia affidata alla ditta "Adrema", che, nei confronti della concorrente, offre maggiori garanzie e risulta meglio attrezzata. Il costo è di L. 208.000, che si riducono a L. 191.000 per l'abbuono ottenuto, in ragione dell'8%.

Il Comitato,

presò atto delle comunicazioni del Direttore Generale, delibera di accogliere la sua proposta.

∴

4. Spese di pubblicità.

Il Direttore Generale, rilevando che nello scorso anno, per la pubblicità si sono spese oltre L. 1.100.000, propone che si dia mandato alla Presidenza di ridurre di L. 300.000 detta somma, mantenendo lo stanbiamento fisso ed inderogabile. Lo stanbiamento per la pubblicità dovrebbe però essere partecipato