

Il Direttore Generale ricorda che per la pubblicità a mezzo della Stampa durante il 1921 era stato stanziato un fondo di £ 100.000 di cui £ 30.000 assegnate alle Terre redente -

Di tale fondo risultano spese a tutto oggi circa £ 156.000 rimanendo così accantonato un residuo di circa 24.000 lire per la pubblicità da farsi in questo ultimo mese -

Come nel decorso anno la pubblicità nel maggior numero della rivista fu esequita a mezzo di "quadri" in cui a pagine di testo, e nei giornali politici esclusivamente a mezzo di articoli o dichiarazioni illustranti le diverse forme assicurative, le risultanze dei bilanci e, in genere, l'attività dell'Azienda, escludendo, i semplici avvisi che non rispondono ai fini della propaganda dell'Istituto.

Sarebbe opportuno di seguire anche nel 1922 gli stessi criteri.

In massima gli accordi stabiliti nel 1921 con le Direzioni e Amministrazioni delle riviste e dei giornali politici, ebbero