

(Segue: Titolo II) - prodotto che comporta
 sia l'esigenza di un
 maggior numero di piccoli
 interventi ad incentivo, in
 rapporto al maggior
 numero di produzioni.

Cap. 2. Art. 4 = Spese per studio mer-
cati esteri e M. S. C. + 6.000

L'aumento è in rela. (10.000)

Misure al programma di
 lavoro imposte dalla pro-
 gressiva operatività del
 M. S. C. e dalle esigenze
 dei problemi industriali ad
 essa connessi. Si fa riser-
 va di proporre nel seguito
 speciali stanziamenti per
 l'espansione all'estero.

La trascrizione del presente Verbale rela-
 tivo all'adunanza n° 60 - seduta del
 18 giugno 1959 aut. - prosegue nel
 libro n° 24 dei Verbali a mano -