



quasi, ormai al di fuori di ogni discussione polemica, non solo il Santaggio che la nostra Azienda ha tratto sul piano industriale dal provvedimento di rivalutazione, ma altresì il Santaggio che ne ha potuto trarre il mercato, sottoposto appunto allo choc psicologico del nostro audace, coraggioso, e tutta via meditato, intervento.

Si deve peraltro aggiungere, anche se poi è questa una opinione per così dire aziendale (nel senso di opinione personale dell'Azienda), che il mercato italiano non ha forse tratto dal nostro provvedimento tutto quanto se ne poteva sperare. E ciò si deve assai probabilmente al fatto che la iniziativa dell' I. N. A. non ha poi trovato seguito da parte delle compagnie private. Ma ci interessa, in questa sede, esaminare per quali circostanze e perplessità questo sia accaduto.

È d'altronde doveroso aggiungere che il provvedimento di rivalutazione del 1956 fu dall'Istituto, per ovvie ragioni, limitato agli assicurati diretti dello I. N. A., alla clientela, cioè, a suo tempo