

redazionali dei giornalisti stessi, e con una frequenza media mensile di 6 articoli per circa 3.900 mm. Negli articoli, note e notizie sono stati trattati argomenti di fondamentale interesse per l'I.N.A. e per l'assicurazione vita, nonché per le Società Collegate e per le assicurazioni contro i danni.

Lo spazio di cui sopra, se fosse stato computato a tariffa di pubblicità inserzionistica tabellare avrebbe richiesto una spesa di oltre 23 milioni di lire.

Con l'approssimarsi della scadenza della convenzione, sia dal marzo e.a. i giornali "Il Globo" ed "Il Sole" hanno proposto di rinnovarla ed hanno fatto presente con l'occasione la necessità di aumentare il corrispettivo annuo per ciascun giornale da 5 a 6 milioni di lire, in modo da compensare i maggiori costi di cui è indice l'aumento intervenuto nel 1956 nel costo di abbonamento e nel prezzo di vendita dei quotidiani.

Venuto esito del buon esito avuto dalle due convenzioni e considerata la opportunità di continuare a fruire della