

520.239)

Tale soluzione è da ritenersi non solo e
qua ma anche opportuna, in quanto una
perdita secca di oltre mezzo milione, per u-
na agenzia di recente formazione e di mo-
desto potenziale quale è quella di Frascati,
tenderebbe a contrarre ulteriormente l'and-
amento produttivo, per le minori disponibi-
lità relative alle anticipazioni ai produt-
tori.

Il Direttore generale, vista la sues-
sata relazione del Servizio Organizzazione, svi-
luppo e Propaganda, sottopone quanto in
essa contenuto al Consiglio di ammini-
strazione per le conseguenti determina-
zioni.

Il Consiglio, su conforme parere favo-
revole espresso dal Comitato permanente
nella seduta del 16 corrente, approva.

(1) alla pag. 161, riga 10^a, va inserita la parola:
"produttive". - postilla approvata.

3. Anticipazioni biennali alle A-
genzie generali (per il potenziamen-
to della produzione).