

di ciascuna azienda. Ora, assumendo l'Istituto all'incirca il 50% dell'uno o dell'altro elemento di base, è evidente che sull'I.R.A. ricadrebbe l'onere maggiore per una propaganda che riguarderebbe indiscriminatamente tutto il settore. Meglio assai allora che l'Istituto provveda per conto proprio e utilizzi in forma più produttiva le disponibilità del genere. Vi è poi da tenere presente che in passato la pubblicità sarebbe andata del tutto a beneficio delle Imprese private, in quanto l'I.R.A. era soggetta ad una campagna scandalistica di stampa e oggi che le situazioni si sono normalizzate, non si conviene egualmente un simile sistema. Concludendo la sua esposizione il Presidente rileva che quando l'Azienda di Stato risponde alla sua funzione, non solo non turba il mercato, ma lo rifornisce.

II. Gestione Fondo Indennità Impiegati - Approvazione Bilancio dell'esercizio 1955-1956.

Il Direttore generale legge il seguente rapporto: