



riunione di Comitato direttivo che si sarebbe tenuta all'indomani. Questo scopo è stato pienamente raggiunto perché ha permesso al prof. Ortosi di esprimere il punto di vista delle Imprese, e a noi di fornire delucidazioni sul tempo e sulla finalità dei provvedimenti, destinati a bonificare il mercato assicurativo nell'interesse di tutti. Il Presidente dell'A.N.I.A. ha chiesto di metterci insieme a studiare il problema per i suoi sviluppi futuri, al che ben volentieri, in accordo col Direttore generale, ho aderito.

Il Consigliere De MEO rammenta che esisteva un programma di pubblicità in comune e domanda se non sia il caso di riprenderlo in esame.

Il Presidente risponde che la contrarietà da noi sempre manifestata ad un programma in comune è motivata da fondate considerazioni. La ripartizione delle spese relative fra le compagnie finirebbe per essere fatta secondo un piano, già altra volta attuato, che prendeva di base la produzione vita o i premi corrispondenti