

previsione in esame.

6). Come si rileva dalla relazione tenuta dalla Direzione generale lo stanziamento relativo alla pubblicità e propaganda contiene un'assegnazione di £ 32 milioni a copertura di una spesa già erogata nel 1951. Evidentemente la proposta tende a sistemare una frontata che non ha trovato nell'esercizio di competenza la sua imputazione; epperò allo stato degli atti si rende necessaria una deliberazione di sanatoria del Consiglio di amministrazione.

7). Circa la consistenza degli stanziamenti proposti, ogni giudizio del Collegio si rende inadeguato per il fatto che il Collegio stesso è da pochi giorni in carica. Tuttavia viene rilevato che ai fini di una sommaria valutazione degli stanziamenti, sarebbe stato utile indicare nella relazione sia l'eccedenza passiva accertata in sede di consuntivo del Conto Profitti e Perdite dell'anno 1951, sia il risultato economico che si prevede di conseguire nell'anno in corso in funzione di una approssimativa previsione delle entrate, sia i criteri di riparto della spesa complessiva tra le varie gestioni, e ciò per giudicare, grosso modo, sul