



nale impiegatizio, potremmo essere applicate le stesse norme che saranno adottate per le Agenzie generali.

Il Direttore generale, vista la suesposta relazione del Servizio Organizzazione, Sviluppo e Propaganda, sottopone quanto in essa contenuto al Consiglio di amministrazione per le determinazioni di sua competenza.

Il Consiglio, su conforme parere favorevole espresso dal Comitato permanente nella adunanza in data odierna, approva.

2. Aumento dello stanziamento 1956 per propaganda e pubblicità.

Il Direttore generale legge il seguente rapporto del Servizio Organizzazione, Sviluppo e Propaganda, già approvato in via d'urgenza dal Comitato permanente nell'adunanza del 14 marzo u. s.

"Lo stanziamento di 115 milioni per la propaganda e la pubblicità del 1956, maggiore di soli lire tre milioni rispetto a quello del 1955, è stato determinato in corrispondenza del programma ordinario