

generali e di quelle per il personale delle agenzie generali di Bologna, Savona, Lodi e Moncalieri, già condotte in gestione economica. Parte dell'aumento potrebbe, in relazione allo svolgimento del lavoro amministrativo, essere ripartito in due esercizi (36 milioni e 34 rispettivamente).

Infine l'aumento proposto all'art. 12 per lire 25 milioni duecentomila si riferisce ad oneri "non contum" derivanti dall'accordo sindacale ora ricordato, a transazione della controversia riguardante la retroattività dei miglioramenti sullo stesso oggetto.

Per quanto riguarda la spesa per pubblicità e propaganda (capitolo 6), si richiede un aumento dello stanziamento per provvedere ad una pubblicazione riguardante il programma pubblicitario del 1955, per la quale si prevede una spesa di 16 milioni.

È noto al Consiglio che per un rigoroso criterio amministrativo venne deliberato fin dall'anno scorso di inscrivere in bilancio gli oneri relativi a programmi propagandistici dell'esercizio successivo, per i quali si presume di provvedere al pagamento nell'anno