



47

M...

decentrare i compiti produttivi a numerose agenzie di città distribuendo ad esse la quasi totalità delle provvigioni di acquisto, di incasso ed una buona parte dei premi di produzione e di incremento incasso. Attenutasi in seguito tali difficoltà, non è stato più possibile, ritirare queste concessioni che ora gravano sulla nuova gestione dell'Agenzia di Milano intralciandone iniziative di più largo respiro quali si addicono ad un grande mercato come Milano.

Sviluppandosi il lavoro, si ritiene che la presente situazione possa essere superata, ma intanto, per affrettare la normalizzazione e per consentire all'Agenzia di perfezionare e rendere sempre più produttiva la propria organizzazione, oltre che di far fronte alle crescenti spese, si propone di erogare in suo favore, per il solo anno 1954, un contributo, sia pure modesto, sotto forma di extra rappel pari all'1‰ (uno per mille) del capitale utile.

In cifra assoluta tale beneficio ammonta a circa 5 milioni per l'esercizio corrente.

Interessi di mora.