



L. M. G.

risfe del pubblico sull'assicurazione vita e sull'Istituto. Le agenzie generali sprovviste di vetrine non dovranno essere escluse dal concorso; esse infatti potranno procedere all'allestimento di vetrine di negozi centrali o di mostre interne. Verrebbero messi in palio un'auto Fiat 1100; due auto Fiat 500/e Giardinetta Belvedere e 10 motoscooter "Vespa" e "Lambretta". Altri premi verrebbero offerti dall'Anitalia. Il concorso dovrebbe concludersi entro il prossimo mese di giugno; i premi verrebbero assegnati da una Commissione composta dal Presidente, dal Direttore generale e dal Vice direttore generale dell'INA, dal Capo del Servizio organizzazione, dal Presidente e dai due Vice presidenti dell'A.N.A.S. I.N.A.

Per i concorsi si prevede una spesa di circa 6 milioni.

1) - Attività varie - si ritiene di dover preventivare la spesa di 10 milioni per attività propagandistiche di vario interesse.

L'Istituto intende innanzi tutto porre allo studio la costituzione di speciali agenzie ad uso rispettivamente dei parroci, dei Segretari comunali e dei Ricettori postali. Il numero dei volumi da distribuire si aggi-