

di pubblicità nelle stazioni ferroviarie. L'iniziativa, per il momento, riguarda solo l'I.G.A.; la Società A.T.P. porrebbe a disposizione una superficie complessiva di 1.000 metri quadrati al prezzo di £ 5.500 al mq., oltre l'I.G.S. Il prezzo è comprensivo di ogni spesa, dall'installazione alla tassa pubblicitaria. Con la stessa Società verrebbe posto allo studio un piano organico di attuazione, che dovrebbe prevedere in primo luogo l'apposizione di cartelli di grandi dimensioni nelle principali stazioni di testa e di transito (Torino, Genova, Milano, Venezia, Trieste, Verona, Padova, Bologna, Firenze, Pisa, Roma, Napoli, Palermo, Catania).

La spesa preventivata ammonta a lire sei milioni.

b). Concorsi pubblicitari a premio - Il Consiglio di amministrazione ha già deliberato lo stanziamento di 2 milioni per un cartello pubblicitario I.G.A.; è allo studio il relativo bando di concorso.

Si ravvisa l'opportunità di indire anche un concorso per le vetrine delle agenzie generali, al fine di premiare quelle agenzie che allestiranno vetrine capaci di suscitare l'inte-