

te di 10 milioni occorrenti per il rinnovo della convenzione per i quotidiani economici.

f) - Comunicati trimestrali sui quotidiani - Allo scopo di rendere maggiormente efficace l'azione di propaganda attraverso la stampa, si reputa opportuno predisporre la pubblicazione dei seguenti comunicati trimestrali:

- 1° trimestre: comunicato sulla produzione e gli investimenti finanziari relativi all'esercizio 1953;
- 2° trimestre: commento al bilancio del 1953;
- 4° trimestre: comunicato sui risultati produttivi conseguiti nel 1° semestre 1954.

In base alla spesa sostenuta nel 1953 per la illustrazione del bilancio 1952 (circa 5 milioni), occorre prevedere, per questa iniziativa, uno stanziamento di 15 milioni. Una eventuale eccedenza potrebbe essere utilizzata per le attività di cui alla precedente voce e). L'attività non interessa evidentemente le collegate.

g) - Cartelli ferroviari - si ritiene che questo sistema pubblicitario risulti di grande efficacia. Sono state richieste informazioni alla Società azionaria italiana di Pubblicità, esclusiva concessionaria di tutte le forme