

considerato che per le sole insegne di Milano e di Firenze occorreranno non meno di due milioni e mezzo e che l'Amministrazione intende esercitare una intensa azione stimolatrice, nei riguardi delle agenzie ancora prive di insegne, si ritiene di dover preventivare per questa voce l'importo di 5 milioni, con l'intesa che, ove si manifestasse in un secondo tempo la possibilità di contenere la spesa, l'eventuale eccedenza potrebbe essere stornata ad altre voci preventivate con maggiore ristrettezza.

e). Articoli di propaganda su quotidiani - Nell'esercizio 1953, per la propaganda su quotidiani, si sono spesi circa 13 milioni. Di questi, 10 milioni sono stati erogati al "Sole" e al "Globo", in base alla nota convenzione; si è deciso di addebitare alle due società collegate una parte della spesa già sostenuta. Si è ravvisata l'opportunità di continuare, nel 1954, la propaganda sui quotidiani e si propone, a tal fine, lo stanziamento di 10 milioni. Per altri 3 milioni concorreranno le due collegate, per la rispettiva misura di 2.300.000 l'Assitalia e 700.000 la Fininter. Dalla somma complessiva saranno prelevati