

L'Istituto predisporrà un nuovo tipo di "calendario elandese" da distribuire fra gli agricoltori.

L'Istituto e l'Assitalia provvederanno insieme alla compilazione di un'unica edizione del "libro di casa". La Finimeter utilizzerà la medesima edizione, riservandosi ampia libertà per la compilazione delle pagine pubblicitarie.

Nello scorso esercizio l'INA ha speso, per materiale di propaganda di fine anno, circa 40 milioni, di cui 20 milioni a carico delle Agenzie generali. Per altro materiale di propaganda (pubblicazioni omaggio della Direzione e della Presidenza, opuscoli e volantini, materiale per la convenzione C.I.T., medaglie d'oro agli Agenti generali, quaderni INA, "Prevedere") sono stati spesi circa 27 milioni. In questa ultima cifra sono compresi circa 23 milioni per l'acquisto di quaderni INA e "Prevedere"; tale spesa non sarà ripetuta nell'esercizio 1954. Tuttavia per le aumentate esigenze delle agenzie generali nel prossimo esercizio le ordinazioni del materiale di propaganda subiranno un