



21

Lund

corsi a premi, attività varie.

Sono stati infine definiti gli accordi per la partecipazione dell'Asitalia e della Finmecc per alle principali iniziative dell'Istituto e, per ogni singola iniziativa, è stata stabilita la misura del contributo, per ciascuna delle due società.

Dello scorso esercizio, nel preventivo dello Istituto, furono stanziati per la propaganda 70 milioni di lire. Le aumentate esigenze suggeriscono, per l'esercizio in corso, di provvedere allo stanziamento di una cifra più ragguardevole che non dovrebbe in ogni caso risultare inferiore ai 96 milioni.

La giustificazione della richiesta è contenuta nel seguente dettaglio, che specifica le minime somme occorrenti per ogni singola voce:

a). Materiale di propaganda - Si è convenuto sulla opportunità che ciascuna Entità provveda per suo conto alla predisposizione dei calendari. Peraltro, i competenti uffici conciteranno tempestivamente una azione comune, al fine di ottenere maggiori facilitazioni nelle concessioni.