

3° premio £ 250.000

4° " " 250.000

per un importo complessivo di £ 2.500.000 (due milioni cinquecentomila).

Ovviamente dovrà essere data la più ampia diffusione a tale iniziativa a mezzo di tutti gli organi ed agenzie di stampa, sia in fase di esposizione nonché in occasione della susseguente premiazione.

Non sembra fuor di luogo mettere in rilievo che il lancio dell'iniziativa garantisce di per sé un largo e produttivo interessamento nei confronti dell'Istituto da parte di tutti gli organi d'opinione.

Il Direttore generale, vista la stessa relazione del Servizio Organizzazione, sviluppo e propaganda, sottopone quanto in essa contenuto all'approvazione del Consiglio di amministrazione.

Il Comitato permanente, nell'adunanza in data odiurna, ha espresso parere favorevole con la limitazione del primo premio a lire 1.000.000, così da ridurre la somma complessiva a £ 2.000.000 ed ha inviato al Consiglio

Il Presidente propone di nominare una