

apposita i suoi primi venti anni di vita ed anche per questo motivo sembrerebbe opportuno ripetere l'iniziativa al termine del secondo ventennio.

3) - Publicazione di un bollettino di informazioni per l'organizzazione periferica dell' I.R.A.

In analogia alle pubblicazioni curate in passato dall' I.R.A. ("Bollettino di Informazioni" 1946-1948 e "Notiziario I.R.A." 1950-1951), si tratterebbe di istituire, in diversa e più efficace forma, un utile mezzo di collegamento tra centro e periferia. Una pubblicazione del genere è già in essere presso alcune grosse Imprese private ("Assicurazioni Generali", "R.A.S.", ecc.). A momento opportuno sarebbe pertanto fatto quanto si richiede in sede editoriale e redazionale di questa pubblicazione, che ben si inquadrerebbe nell'accumata atmosfera del quarantennio per ravvivare l'attaccamento all'Azienda di quanti hanno lavorato e lavorano alle sue dipendenze.

4) - Publicazione di una Rivista di propaganda - Sono innumerevoli le iniziative di importanti complessi finanziari e industriali nel settore delle "quali costituiscono esempi di buon gusto e conferiscono realmente al prestigio degli enti da cui promanano. Si cita