

in atti):

Il consigliere Sartori ritiene che, per una più precisa cognizione dei costi relativi alla gestione del nuovo servizio di riscossione, sia opportuno presentare al Consiglio un preventivo dettagliato dei corrispondenti oneri finanziari.

Il Consiglio prende atto del provvedimento adottato dal Comitato, rivolgendo preghiera alla Direzione generale di sottoporgli una relazione finanziaria sul nuovo servizio di riscossione.

b) - Stanziamiento di un extra contributo per pubblicità e propaganda -

Il Direttore generale ricorda che il Consiglio di amministrazione, nella seduta del 29 dicembre 1950, deliberò di determinare nella misura dello 0,70% della produzione diretta complessiva, lo stanziamento per la propaganda e pubblicità da effettuarsi nel 1951, mentre, nel 1938, il rapporto tra stanziamento e produzione figurava nella percentuale dell'1,25%, ridotta nel 1949 allo 0,41% e nel 1950 allo 0,38%.

Le esigenze derivanti dalla necessità di dare un più ampio contenuto alla propaganda