

to per la pubblicità stava nel rapporto dell' 1.25‰, nel 1949 tale rapporto si riduceva allo 0.41‰ e nel 1950 allo 0.38‰.

Non essendo ancora possibile ritornare, come pure sarebbe auspicabile, alla percentuale del 1938, il Direttore generale sottopone al Consiglio - su conforme parere della Commissione per la organizzazione periferica - la proposta di elevare lo stanziamento per la pubblicità da effettuarsi nel 1951, nel settore di attività del Servizio Organizzazione Sviluppo e Propaganda, ad almeno lo 0.70‰ della produzione diretta complessiva.

Su quanto sopra il Comitato permanentemente ha espresso avviso favorevole con riserva di ulteriore stanziamento per quanto riguarda il pubblicità, demandando si alla Direzione generale di provvedere al coordinamento della duplice forma di attività propagandistica.

Il Consiglio approva in conformità della proposta del Comitato.

2°) - Fondo per la Biblioteca

Il Direttore generale fa presente che