

ISTITUTO NAZIONALE DELLE ASSICURAZIONI
653

efficace appoggio alla produzione, non ci si possa più limitare alla sola propaganda di prestigio, ma si debba dare alla propaganda assicurativa dell' I. N. A. un più ampio contenuto rivolgendola anche alle forme di assicurazione e alle condizioni di polizza, ed adottando anche altre più idonee e moderne forme pubblicitarie (radio, cinema, etc.)

Per realizzare tali intendimenti è però necessario che il fondo da destinare alla pubblicità del 1951 sia adeguatamente aumentato rispetto a quello del 1950.

Nel 1938 furono stanziati per pubblicità £ 3.500.000, equivalenti a circa lire 225.000.000 di oggi, in quanto oggi la pubblicità costa mediamente circa 65 volte più che nel 1938. Nel 1950 furono stanziati £ 50.000.000. Di tale somma £ 38.000.000 rimasero a disposizione del Servizio Organizzazione, Sviluppo e Propaganda e £ 12 milioni furono passati al Segretariato Generale. Rileva inoltre che, mentre nel 1938, rispetto alla produzione diretta (capitali assicurati) lo stanziamen-