

tive all' esercizio 1950, lo stanziamento supplemento di £ 15 milioni.

Il Consiglio approva

(1) alla pag. 51, riga 12^a, va aggiunta la parola "lasciati" postilla approvata

b) - Stanziamenti per l'esercizio

1951:

1°) - Fondo pubblicità I. N. A.

Il Direttore generale riferisce che, dopo la parentesi dell'immediato dopoguerra, l'Istituto, a partire dal 1947, ha ripristinato in misura annualmente crescente, l'attività propagandistico-pubblicitaria, pur limitandola, per necessità di bilancio, soltanto ad alcune forme più largamente adottate fino al 1943.

Nell'ultimo quadriennio l'Istituto ha svolto, in prevalenza, propaganda così detta di prestigio, con inserzioni su settimanali a grande tiratura e con distribuzione di calendari ed oggetti utili nonché con qualche modesto tentativo di pubblicità cinematografica diretta.

Tenuto conto dell'esperienza fatta durante tale periodo, ritiene che, per un più