



Permanente, sottopone al Consiglio di amministrazione la proposta - sulla quale si è pronunciata favorevolmente anche la Commissione per l'organizzazione periferica nella seduta del 11 febbraio 1950 - di stanziare per le "elargizioni 1950" un fondo di L. 4.000.000.-

Il Consiglio approva

e) - Fondo "Propaganda e Pubblicità 1950" ~

Il Direttore generale informa che lo stanziamento per le spese di propaganda e pubblicità dell'esercizio 1949, approvato dal Comitato permanente, nella seduta del 4 aprile 1949, per delega conferita dal Consiglio di amministrazione, fu di L. 35.000.000.-

Per l'esercizio 1950 è stato predisposto ed è in corso di attuazione un programma, che prevede un ulteriore incremento di questa attività.

La realizzazione di tale programma comporta, come è ovvio, un maggiore onere rispetto a quello sostenuto nel 1949.

