

espresso dal Comitato permanente nella seduta del 14 febbraio c.a., approva. Delibera altresì che la Direzione disponga la segnalazione periodica ai Consiglieri degli acquisti che si propongono con facoltà per i singoli Consiglieri di dare in proposito le opportune indicazioni.

(1) - Alla pag. 11, riga 21^a, vanno aggiunte le seguenti parole:
"nuovo stanziamento" - Postilla approvata

3°) - Stanziamento fondo "Propaganda e Pubblicità 1948" ~

Il Direttore generale espone che dal fondo di lire 10.000.000 stanziato con deliberazione consiliare del 9 marzo 1947, per la pubblicità e la propaganda del 1947, sono state spese soltanto $\text{L} 5.496.939$, realizzando così un'economia di $\text{L} 4.103.068$.

È venuto conto che per il 1948 sono state già impegnate $\text{L} 2.551.000$, e che quest'anno l'Istituto parteciperà oltretutto alla Fiera del Levante anche alla Fiera di Milano, oltre alla ripresa di altre forme di Pubblicità e propaganda quali la distribuzione di opuscoli, prospettini e foglietti, l'affissione di targhe, etc., il Direttore generale propone al Consiglio di amministrazione di destinare alla "Propaganda e Pubblicità 1948" la somma di $\text{L} 15.000.000$, conglorandovi l'economia realizzata nel 1947.